



Bologna, 11 Gennaio 2008

Cara Collega, caro Collega,

dopo la pausa delle festività natalizie, che ci auguriamo abbiate trascorso felicemente e perché no con soddisfazione del palato (forse un po' meno per la linea, ma ogni tanto ci vuole) riprendiamo le nostre attività che cercheremo di rendere sempre più interessanti e di attualità.

Come primo evento dell'anno, abbiamo scelto un argomento che in questi ultimi tempi ci sorprende per le dimensioni che sta assumendo:

WEB 2.0 e Second Life.

Non si tratta di un "gioco", ma la globalizzazione e Internet (che ne è il maggiore veicolo) stanno profondamente cambiando tutte le dinamiche del business.

Con l'avvento di quello che viene comunemente chiamato Web 2.0 è emerso prepotentemente un nuovo protagonista di questo scenario: **la persona**. La condivisione della conoscenza, la partecipazione a comunità multidimensionali, oltre che multimediali, il contributo collettivo alla soluzione dei problemi ...non sono più solo fenomeni che riguardano gli adolescenti.

Wikipedia, i blogs, la comunicazione integrata stanno entrando con forza crescente nella vita sociale ed in quella delle aziende creando nuovi spazi, nuove opportunità, nuove domande. Esistono aziende nate in questo contesto (Google, YouTube, MySpace, Face Book,) che oggi sono valutate miliardi di dollari e stanno cambiando il modo di comunicare tra le persone.

Certamente le nuove generazioni stanno formandosi facendo largo uso di questi nuovi strumenti che si aspettano di trovare anche nei posti di lavoro. Ma come saranno i posti di lavoro tra 5 o 10 anni? O forse anche meno se consideriamo la velocità con cui avvengono i cambiamenti.

La virtualizzazione non riguarda solo le risorse fisiche dei sistemi informativi, ma sempre di più anche le organizzazioni aziendali. Già i grandi vendor (IBM, Microsoft, Oracle...) hanno lanciato prodotti di classe enterprise che permettono di usare in modo sicuro in azienda l'approccio web 2.0: libera condivisione della conoscenza, comunità virtuali sulle problematiche dell'impresa, applicazioni non sviluppate ex novo, ma ricostruite usando componenti (servizi) esistenti in rete o in azienda.



AGENDA

Web 2.0:

una vera rivoluzione o una nuova bolla?

Lunedì 4 Febbraio alle ore 14,00

Aula Magna Fondazione Aldini Valeriani – www.fav.it

Via Bassanelli 9/11 - Bologna

AGENDA DELL'INCONTRO

- 14,00 Registrazione dei partecipanti
- 14,30 **Cosa è WEB 2.0**
Paolo ANGELINI – Specialista IT
- 15,00 **Enterprise 2.0: SOA e Web 2.0**
Stefano STINCHI – WebSphere and SOA leader - IBM Italia
- 15,30 **Homo 2.0: evoluzione del concetto di rete sociale**
Alessandro LORENZELLI – IDC
- 16,00 **Pausa caffè**
- 16,30 **Comunicazione – comunicazione e relazionare nella rete**
Leonardo BENVENUTI – prof. di sociologia, Università di Chieti
- 17,00 **Second Life for Business**
Stefano LAZZARI – MGM Digital Communication
- 17,30 **Web 2.0, prove tecniche per scenari –sociali– futuri**
Gabriele LELLI – Consulente Informatico
- 18,00 **Discussione**
Coordinata da Paolo Angelini e Gabriele Lelli
- 18,30 **Chiusura dei lavori**

Come nostra consuetudine la partecipazione al seminario è gratuita

Per ragioni organizzative ti preghiamo di registrare la tua iscrizione utilizzando il sito www.assi-bo.it o via e-mail ad uno dei seguenti indirizzi: assi@assi-bo.it - gabiele@lelli.org