



Bologna 05 giugno 2010

Cara collega e caro collega,

eccoci al nostro consueto appuntamento mensile. Questa volta abbiamo pensato di affrontare un argomento che farà la felicità di tutte le nostre aziende:

## **Vendere di più !**

In un mercato che si restringe sempre di più, in cui logiche tradizionali sembrano improvvisamente non avere più effetto, in cui gli investimenti IT si riducono e tutte le risorse sembrano essere indirizzate alle attività commerciali ecco che una contaminazione tra due ambienti genericamente poco affini, quali il Marketing e l'IT, propone una possibile soluzione.

Da tempo i consumatori, ma anche i buyer di molte aziende verificano condizioni economiche, disponibilità e caratteristiche dei prodotti su internet, ricercando grazie ai motori di ricerca gli articoli, o i produttori, o i commercianti, di proprio interesse.

Il Web Marketing si occupa di questo: promuovere l'azienda e i suoi prodotti su Internet sfruttando tecniche marketing e tecnicismi di nuova generazione.

Per conoscere e capire come si sta muovendo questa realtà abbiamo invitato alcuni rappresentanti di questo mercato che in questo scenario in evoluzione stanno proponendo e consolidando le loro proposte e che presumibilmente si contenderanno i nostri investimenti ...

A questo scopo quindi abbiamo organizzato l'evento dal titolo:

## **Vendere di più con il Web Marketing** **Stato dell'arte, prospettive future e il punto di vista dei protagonisti**

**Mercoledì 23 giugno alle ore 14,00**

presso

**Sala EXPO della Fondazione Aldini Valeriani di Bologna**

Via Bassanelli, 9/11 BOLOGNA

Mappa: [www.fav.it](http://www.fav.it)

L'obiettivo è di chiedere a ciascuno un contributo nell'illustrarci il loro punto di vista sull'argomento con ovviamente alcuni riferimenti tecnologici, ma poche sigle e più concetti.

Per iscriverti all'evento, che come al solito è gratuito, vai su:

[EventBrite](http://EventBrite)

Confidiamo di incontrarti al più presto e ti salutiamo cordialmente, augurandoti buon lavoro



Se condividi con noi gli obiettivi fissati più di trent'anni fa, quali lo scambio delle esperienze, l'indipendenza dagli attori del mercato e se possiedi una naturale curiosità ed una grande passione per il settore delle tecnologie dell'informazione, allora rinnova al più presto la tua iscrizione oppure, se non sei ancora dei nostri, iscriviti e partecipa alle nostre iniziative.

La quota per l'anno 2010 è di:

Socio sostenitore	€ 150 + € 20 TASSA I° ISCRIZIONE (per Aziende con più soci)
Socio effettivo	€ 80 + € 20 TASSA I° ISCRIZIONE (iscrizione individuale)
Socio studente	€ 15 (studenti ancora in corso di studio)

Il pagamento potrà essere eseguito in contanti in occasione del prossimo convegno od incontro tra soci oppure con un bonifico bancario alle seguenti coordinate:

BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA - Agenzia nr. 6; Iban: IT61C053870259800000074789  
(in causale = nome socio)

Nel nostro sito [www.assi-bo.it](http://www.assi-bo.it) potrai trovare tutte le informazioni relative alle nostre iniziative ed inoltre, per i soci, le presentazioni che i relatori degli eventi e i link ad altri siti che abbiamo ritenuto interessante segnalare. Chiediamo la tua collaborazione per suggerimenti con l'obiettivo di arricchirlo sempre di più.

**Associazione Specialisti Sistemi Informativi**

La Segreteria dell'ASSI



## AGENDA

### **Vendere di più con il Web Marketing**

**Stato dell'arte, prospettive future e il punto di vista dei protagonisti**

**Mercoledì 23 giugno alle ore 14,00**

presso

**Sala EXPO della Fondazione Aldini Valeriani di Bologna**

Via Bassanelli, 9/11 BOLOGNA

Mappa: [www.fav.it](http://www.fav.it)

I temi della giornata saranno:

**Search Engine Optimization (SEO):** posizionamento sui motori di ricerca.

**Web marketing :** un nuovo modo di promuovere l'azienda e i suoi prodotti

**Social Network Advertising:** come e perchè promuovere l'azienda sui social network

L'esperienza online di **Ducati**.

#### **Dettaglio degli interventi**

14:00 - 14:20 Accettazione e registrazione.

14:20 - 14:30 Giorgio Bignozzi e Maurizio Prando presentano i relatori

14:30 - 15:10 SEO:Questo sconosciuto - Sean Carlos, di Antezeta.

15:15 - 15:55 Web Marketing: come definire la propria strategia online per fidelizzare i clienti e fare new business - Massimo Tegon, di Marketing Informatico

15:55 - 16:15 BREAK

16:15 - 17:00 Come e perchè promuovere l'azienda sui social network. - Marco Massarotto, di Hagakure – Digital Relations

17:00 - 17:45 Dalla teoria alla pratica: il caso Ducati. - Gianluca Diegoli Online Manager e Blogger

16:55 - 17:10 Domande e Risposte

Per iscriverti all'evento, che come al solito è gratuito, vai su:

[EventBrite](http://EventBrite)